

**Эмпирическое исследование стратегий выражения романтического интереса и стратегий формирования привлекательности**

Яблонская Ольга Игоревна<sup>1</sup>, Верязова Анна Сергеевна<sup>2</sup>, Хоменко Анастасия Александровна<sup>3</sup>, Запенина Анна Васильевна<sup>4</sup>, Миросенко Олеся Евгеньевна<sup>5</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия; 4 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия; 5 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

*E-mail: yablonskaya\_oi@outlook.com*

Аттракция это вид социальной установки на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, это чувство к другому человеку, отношение к нему, оценка в аффективных категориях, возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого [1], «притяжение, эмоциональное отношение между людьми, любовь в широком смысле» [Петрушин, 2006, с.100].

Мужчины и женщины тратят много сил, времени и денег на то, чтобы нравиться представителям противоположного пола. Они читают глянцево-журналы, советуются с друзьями, проводят время в магазинах и салонах красоты, смотрят ТВ-шоу, посвященные данной тематике, но порой, несмотря на все свои усилия у них не получается привлечь представителей противоположного пола. Кроме того, иногда мы даже не догадываемся, что кто-то старается привлечь наше внимание, понравиться, показаться привлекательным. Несовпадение представлений о том, какие средства формирования аттракции используют представители противоположного пола с реальными стратегиями, порождает непонимание. И это может быть фактором, препятствующим развитию романтических отношений. Помимо прочего сегодня наблюдается тенденция к изменению гендерных ролей [2], но отражается ли это на стратегиях формирования аттракции?

Психологи-исследователи часто обходят стороной изучение эмоциональных отношений, к коим и относится и аттракция [1]. Однако эмоциональные отношения, аттракция как предмет психологического исследования требуют демистификации для создания достаточно полной и адекватной модели человека в социальном мире. Нас данная проблематика заинтересовала с точки зрения изучения сложностей при формировании аттракции и молодых людей, в связи с чем было решено провести исследование, чтобы найти ответы на вопросы: чем люди стараются привлечь противоположный пол? Как они выражают свою симпатию и романтический интерес? А также, каковы представления мужчин и женщин о том, как представители противоположного пола стараются привлечь их? Совпадают ли эти представления со стратегиями, декларируемыми противоположным полом?

Для проведения нашего исследования мы использовали методику полустандартизованного интервью, в котором задавали респондентам ряд ситуаций общения с противоположным полом. Респондентами выступили незамужние женщины и мужчины в возрасте от 18-25 лет (8 женщин и 8 мужчин). Мы просили их описать, как бы они вели себя в предлагаемых ситуациях, и как, по их мнению, повел бы себя представитель противоположного пола, оказавшись в такой же ситуации.

Все интервью записывались на диктофон, а затем транскрибировались. Каждая ситуация анализировалась по четырем категориям: стратегии выражения симпатии, стратегии привлечения, стратегии выражения симпатии у противоположного пола, стратегии

привлечения у противоположного пола. Далее мы провели контент-анализ полученных первичных данных, чтобы соотнести ответы респондентов в следующих подгруппах: стратегии мужчин; представления мужчин о женских стратегиях; стратегии женщин; представления женщин о мужских стратегиях.

Таким образом, анализ полученных интервью позволил сделать следующие выводы:

- 1) Стратегии формирования аттракции и выражения романтических намерений сознательно и целенаправленно используются молодыми женщинами и мужчинами.
- 2) Репертуар стратегий формирования аттракции и выражения романтических намерений шире и разнообразнее у женщин: они более активно и целенаправленно их используют, выстраивая целые "тактики". Мужчины же декларируют уверенность в себе, им не нужны какие-то специальные стратегии для привлечения женского внимания. Тем не менее, они признаются, что испытывают затруднения при знакомстве с девушкой и донесении своих романтических намерений.
- 3) Невербальные средства активно используются обоими полами для передачи информации о своих романтических намерениях и формирования аттракции. Это внеситуационная, хотя и не главная стратегия. На наш взгляд, причины непонимания романтических намерений другого человека можно искать в том числе и в неоднозначности невербальных сигналов.
- 4) Между мужчиной и женщиной существует своего рода игра с негласными, однако всем известными правилами. Женщина для привлечения мужского внимания предъявляет свою слабость, незащищенность, хрупкость. Мужчина в такой ситуации начинает играть роль спасителя, готового прийти на помощь. Здесь кроется ещё одна проблема: где грань между стратегией и простым проявлением вежливости, воспитанности?
- 5) Среди молодых мужчин наблюдается тенденция к отказу от традиционных форм ухаживания, к негативной их оценке. Они не предлагают никакой замены, но желают отказаться от этих штампов. Однако выбирая такой путь, они усложняют процесс донесения до противоположного пола информации о своих романтических намерениях, часто идя по пути бездействия.
- 6) Чем дольше развиваются отношения между мужчиной и женщиной как приятельские, дружеские, тем сложнее донести информацию о романтических отношениях косвенными способами.

Данные результаты являются итогом пилотажного по сути исследования. В дальнейшем, мы планируем продолжить нашу работу путем увеличения выборки и стандартизации процедуры интервью.

### Источники и литература

- 1) Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. – М.: Изд-во МГУ, 1987.
- 2) Клёдина И.С. Психология гендерных отношений: Теория и практика. СПб.: Алетейя, 2004.
- 3) Петрушин С. В. Любовь и другие человеческие отношения. Изд. 2-е, доп. — СПб.: Речь, 2006.