

Корпоративное гражданство как глобальный феномен

Кузьмина Ольга Львовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: olgakuzmina.polit.msu@gmail.com

Корпоративное гражданство в самом широком плане стоит понимать как модель взаимодействия власти, бизнеса и общества, нацеленную на устранение конфликтов интересов и реализацию стратегически важных проектов на основе диалога, ответственности и участия.

Стартом для мировых практик корпоративного гражданства целесообразно считать момент осознания бизнесом своей высокой степени включенности в сеть общественных институтов, однако первый опыт диалога между представителями бизнеса и мирового сообщества носил скорее вынужденный характер - как известно, во второй половине прошлого столетия над человечеством нависла угроза экологической катастрофы. Это и стало основной причиной Стокгольмской конференции 1972 года, увенчавшейся Декларацией ООН по окружающей среде. Она стала реализацией идеи о возможности глобальной управляемости, впервые попыталась решить столкновение интересов населения планеты и ТНК. Ее наследницей стала Декларация по окружающей среде и развитию, принятая на одноименной Конференции Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Она обозначила цель в виде «установление нового, справедливого глобального партнерства путем создания новых уровней сотрудничества между государствами, ключевыми секторами общества и людьми», и обращала внимание на важность социально-экономического развития. Йоханнесбургская конференция по устойчивому развитию 2002 года не только утвердила, что «в ходе осуществления своей законной деятельности частный сектор, включая как большие, так и малые компании, обязан вносить свой вклад в формирование справедливо устроенных и стабильных общин», но и разработала план внедрения социально ответственных практик для национальных правительств.

Обнаружив свою работоспособность, данные инициативы получили широкое распространение, на наш взгляд, возникла их специализация на следующие функции:

Ценностная, заключающаяся в формулировании основных принципов и форм деятельности как высших целей корпорации. Лидерами в этой сфере можно признать Организацию Объединенных наций, деятельность которой направлена на рост сотрудничества между коммерческими организациями, гражданским обществом и правительствами. Сюда стоит отнести работу ЮНЕП, принятие Декларации тысячелетия и создание Глобального договора (2000 год), ставшего крупнейшей в мире платформой для международного диалога в области КГ и КСО. Не менее респектабельной в этой области является Международной организации труда, конвенции которой стали основой национальных трудовых законодательств. Еще один пример - Организация экономического сотрудничества и развития, деятельность которой направлена не только на экономическую кооперацию государств, но и на противодействие коррупции, созданию прозрачной отчетности. Провозглашенные данными организациями принципы становятся основой кодексов компаний.

К *ориентирующей* функции стоит отнести разработку стандартов по подготовке нефинансовой отчетности, поскольку выделенные пункты раскрытия информации обращают внимание руководства корпораций на возможные сферы социально направленной деятельности. Наиболее известными стали инициативы ISO (International Organization for

Standardization), создавшей более 19500 мировых стандартов в сферах бизнеса и производства и включающей в себя 162 страны в качестве ее членов. В 2010 году, после пятилетнего обсуждения проекта, был принят новый стандарт - ISO 26000. Среди ведущих принципов стандартизации выступили: подотчетность, прозрачность, этическое поведение, уважение к интересам стейкхолдеров, к закону, уважение международных принципов поведения и человеческих прав. Другой не менее популярной инициативой нефинансовой отчетности является Global Reporting Initiative. Ее стандарты изначально стали основой для оценки деятельности участников Глобального договора, а затем распространились широко за его пределы. Последняя версия руководства - G4 от 2013 ориентирована и на другие стандарты мировой отчетности (руководство ОЭСР для транснациональных корпораций, принципы Глобального договора ООН, Руководящие принципы ООН в сфере бизнеса и прав человека). Также распространенными стандартами являются: AA1000, созданный Институтом социальной и этической отчетности в целях организации социального аудита; Нефинансовая отчетность является наиболее иллюстративным инструментом презентации компании, что подтверждается ежегодным ростом популярности подобных практик. Тогда как С.П. Перегудов в своей монографии говорит о 15870 отчетах от 4147 на конец 2007 года, на начало 2014 года тот же ресурс информирует о 55620 отчетах от 11027 компаний.

Содержание *индикационной* функции заключается в отражении уровня развития компании в сфере КГ и КСО относительно общепринятых принципов поведения и форм отчетности. Сюда относятся системы рейтингов и сертификация на соответствие принятым стандартам. В качестве примеров могут послужить сертификация по экологическим стандартам ISO 9000, 14001; стандарт оценки социальной сферы в системе управления корпорации SA 8000; так называемые «этические» индексы FTSE4Good, индекс Доу Джонса по устойчивому развитию DJSI.

Также стоит выделить *сигнальную* функцию, выражающуюся в выявлении негативных практик со стороны компаний и придании гласности этим фактам. Наряду с международными организациями, данная деятельность характерна для многочисленных НКО, профсоюзных движений и т.д. Наиболее влиятельным игроком в этой сфере зарекомендовала себя организация Greenpeace, однако не стоит недооценивать значимость и других движений. Так, доклад международной организации «Друзья Земли» в 2007 году, критикующей деятельность компании Royal Dutch Shell и нанесенном ущербе не только среде, но и общественным организациям, который может быть оценен в сумму 20 миллиардов долларов, привлек внимание к деятельности корпорации со стороны сразу нескольких, преимущественно природоохранных организаций.

Источники и литература

- 1) Костина Е.Н. Корпоративное гражданство как следующий этап корпоративной социальной ответственности на пути взаимодействия государства, бизнеса и общества//Демократия и управление: Информ. бюл. исслед. Комитета РАПН по сравнительной политологии (СП-РАПН). СПб. - №2(6). – 2008
- 2) Перегудов С.П., Семенов И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. – М.: Прогресс-Традиция, 2008.
- 3) Boston College for Corporate Citizenship Corporate Citizenship Around the World. How local flavor seasons the global practice, - 2005
- 4) Macalister T., Campaigners urge Shell to put profits into clean-up, Business, London: Guardian News and Media Limited, 31 January 2007.

- 5) www.corporate-citizenship.co.uk – сайт международной консалтинговой организации «Good corporate citizenship»
- 6) www.oecd.org – официальный сайт Организации Экономического Сотрудничества и Развития
- 7) www.ilo.org – официальный сайт Международной Организации Труда
- 8) www.un.org – официальный сайт ООН
- 9) www.iso.org – официальный сайт International Organization for Standardization
- 10) www.corporateregister.com – сводный электронный каталог нефинансовых отчетов, созданный под эгидой GRI