

Секция «Информационное обеспечение мировой политики»

Информационные методы воздействия и их роль во внешней политике

Чубарь Даниил Александрович

Студент (бакалавр)

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

E-mail: chubar.daniil@icloud.com

С превращением информации в основной ресурс 21 века её роль во внешней политике увеличивается соответственно. Информация при правильном использовании может оправдать действия государства на мировой арене [3], вынудить противника действовать в своих интересах [1] и искусственно создать нужное восприятие каких-либо действий одного государства другим [2]. Скорость распространения информации делает её контроль необходимой частью проведения внешней политики, так же, как и воздействие на неё. Сегодня то или иное действие государства должно быть, во-первых, представлено мировому сообществу как законное (даже если оно таковым не является), во-вторых, объяснено народу, как правильное и нужное.

Какими же методами можно этого достигнуть? На сегодняшний день, самые широко используемые это - информационная война в целом, рефлексивный контроль и управление восприятием. Большинство стран в период с середины 20 века по наши дни использовало какой-либо из данных методов с целью одержать победу в конфликте. Проанализировав теоретическую составляющую каждого из них, были выделены сходства и различия, основные функции и способы претворения в жизнь.

Анализ показал, что в Холодной войне обеими сторонами противостояния были масштабно использованы различные виды информационного воздействия - рефлексивный контроль СССР и управление восприятием США. Помимо этого, использовались и классические методы информационной войны. Нельзя говорить точно, но существуют косвенные доказательства того, что именно управление восприятием было одним из определяющих факторов в противоборстве и привело США к победе в войне, а СССР к краху.

Кроме того, в результате анализа было выявлено, что в одном из самых громких конфликтов 21 века - Украинском - Россией были использованы механизмы несколько видоизмененного, но все ещё актуального рефлексивного контроля. И Россией, и Украиной использовались и более примитивные методы информационной войны, такие как искажение информации, представление в нужном свете, выборка и другие. Использование информационных механизмов воздействия в конфликте имело частичный успех с обеих сторон, в большей степени с российской, результатом чего стало сложившееся сегодня положение дел, политическое и географическое.

Источники и литература

- 1) Томас Т.С. Рефлексивное управление в России: теория и военные приложения // «Рефлексивные процессы и управление». Т. 2, 2002, № 1. С. 79-81.
- 2) Major G.S., PhD Aki-Mauri Huhtinen and Major G.S. Jari Rantapelkonen. Perception management in the art of war. A review of Finnish War Propaganda and Present-Day Information Warfare. Science and weapon. Vol. 60, 2002. P. 243-255
- 3) Snegovaya M. Russia report 1. Putin's informational warfare in Ukraine. Soviet origins of Russia's hybrid warfare. Institute for the Study of War. 2015.