

«Черный» юмор как жанр современного англоязычного медиадискурса:

лингвокультурологический аспект

Савакаева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: ekaterina.savakaeva@gmail.com

В современном медийном дискурсе такое явление как «черный» юмор становится все более распространенным и востребованным. Особый комический эффект, базирующийся на цинизме, абсурде, насмешках над такими «мрачными» темами как смерть, физическая неполноценность, расовая и гендерная принадлежность, насилие, отражает тревогу и неустойчивость в мировоззрении современного общества. Зародившись в устной традиции различных культур, этот феномен перекочевал в конце XX - начале XXI вв. в литературу (французская литература абсурда (Андре Бретон), произведения американских писателей - постмодернистов (Донливи, Воннегута, Пинчона, Фридмана, Хеллера, Берроуза) [2], а затем и в медийный дискурс. Слово «черный», явно противоречащее первой ассоциации, связанной с юмором, дает понять, что окружающая нас действительность на самом деле парадоксальна и иллюзорна. Осознание этой данности порождает стремление к сатире, карикатурному изображению как средству борьбы с чувством фрустрации, страха и беспомощности перед неизбежными и неподвластными нашему пониманию природными и социальными явлениями.

Однако «черный» юмор, как особая разновидность юмора обычного, обладает некоторыми особенностями, которые не позволяют применять его так же часто и на тех же условиях. Неверное понимание сути «черного» юмора и неумение увидеть грань между комическим эффектом и дурным тоном легко может вызвать у реципиента отторжение вместо желаемых положительных эмоций (это подтверждает проведенный нами анализ реакции интернет-пользователей по отношению к проморолику «No Pressure»). Поэтому столь сильный, но в то же время и опасный в случае неверного его понимания вид юмора требует тщательного изучения, что делает тематику данной исследовательской работы достаточно актуальной.

Цель данного исследования: на основе всестороннего комплексного анализа разработать методы понимания «черного» юмора с учетом социокультурных особенностей англоговорящих стран. Для достижения указанной цели решаются следующие основные задачи: вычлениить и проанализировать контексты употребления и основные формы проявления «черного» юмора на основе материала англоязычных телевизионных передач, СМИ, кинокартин, рекламы; представить типологическую классификацию стилистических и лингвистических средств, участвующих в создании «черного» юмористического эффекта; выявить социокультурную специфику «черного» юмора; проанализировать рекреативную роль «черного» юмора как способа избавления от агрессии и эмоциональных расстройств.

Проведенное исследование культурологических, лингвистических, семиотических и психологических особенностей «черного» юмора, а также мировоззренческой картины его реципиентов и авторов, позволяет выделить эту разновидность юмора как особое явление со своими законами и принципами функционирования. Анализ различных контекстов употребления, основных форм проявления и специфики «черного» юмора на основе материала англоязычных телевизионных передач (ситком «Family Guy», британское телевизионное шоу «Mongrels», явление «cringe comedy»), СМИ (американские сатирические таблоиды «The Onion» и «Mad Magazine», британский новостной журнал «Private Eye» как

основные источники исследования, а также статьи из «The Telegraph», «New York Times», «New Yorker»), кино («The Onion Movie», «Serial Mom», «The Grand Budapest Hotel», «Terrorists», «Filth», «American Psycho»), интернет ресурсов (Facebook и Youtube профили известных стэндап-комиков: Во Burnham, Louis C.K., George Carlin, Dylan Moran) за период 1994 - 2016 гг. дает возможность представить типологическую классификацию стилистических и лингвистических средств, семиотических приемов и других языковых механизмов, участвующих в создании «черного» юмористического эффекта, основанных главным образом на сломе или преобразовании накопленных в языке и культуре устоявшихся норм, законов логики, возникновении добавочного смысла, столкновении ожидаемого и действительного на трех уровнях восприятия контекста: лексико-семантическом, синтаксическом и прагматическом.

В работе была выявлена социокультурная специфика американского «черного» юмора, основанная на историческом поиске самоидентичности [2], переосмыслении стремления к мировой экспансии, морализации, излишнему традиционализму. В последние годы определенная часть американского общества стала приходить к пониманию лживости и бессмысленности некоторых культурных и религиозных практик и явлений, как чисто американских (сатирический фильм «Serial Mom», высмеивающий американскую скрупулезность в соблюдении традиций, явление «cultural cringe»), так и мировых (агрессия адептов радикальных течений ислама). Последнее породило такое явление как «terror humor», изначально представляющее собой волну шуток на тему теракта во Всемирном торговом центре 11 сентября 2001 года, а затем распространившееся на любые комические высказывания по поводу терроризма в современном обществе [3, 4, 6, 7]. Это парадоксальное, если учесть размах трагедии, явление стало символом духовного сопротивления американского народа, желания переосмыслить, пусть цинично и жестко, ситуацию, сложившуюся в современном «цивилизованном» европейском обществе. Так реализуется антропологическая роль «черного» юмора, его роль как способа избавления от агрессии и эмоциональных расстройств [5]. Это смеховое явление является механизмом самозащиты, духовного и нравственного сопротивления человека деструктивному началу, а также способом утоления эмоционального голода и самоутверждения [1].

Источники и литература

- 1) Белянин В. П., Бутенко И. А. Антология чёрного юмора. М.: ПАИМС, 1996.
- 2) Лаврентьев А.В. Чёрный юмор и американский характер: учеб. пособие по спецкурсу УдГУ / А.В. Лаврентьев. Ижевск, 2009.
- 3) Caryn James. Critic's Notebook; Live From New York, Permission to Laugh. New York Times. October 1, 2001.
- 4) Doniger Wendy. Terror and Gallows Humor, or Can Life Be Beautiful after September 11? Return to The Days After, essays written in the aftermath of September 11, 2001. University of Chicago Press // Piven Jeremy S.; Ziolo, Paul; Lawton, Henry W., Terror and Apocalypse: Psychological Currents of History. Volume II. Writer's Showcase Press. 2002. pp. 381-435.
- 5) Glenn Ph. Laughter in Interaction. Cambridge University Press. 2003.
- 6) McKinley Jesse. Comedians Return, Treading Lightly; Escaping Into Work And Feeling a Duty To Keep People Laughing. New York Times. September 26, 2001.
- 7) Wolk Josh. Comic Relief, Entertainment Weekly. October 12, 2001.