

Ценностный потенциал россиян: миф или реальность

Каретникова Дарья Георгиевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: karetnikogda@gmail.com

Моё исследование - анализ современного общества на стыке философии, социологии, экономики и этики. Оно было вдохновлено недавней лекцией социолога Эллы Панеях о ценностях и поступках современных россиян. По результатам пяти волн всемирного научно-исследовательского проекта World Values Survey политологи Р. Инглхарт и К. Вельцель создали культурную карту мира, которая фактически является проверкой теории Макса Вебера. Положение России относительно некоторых европейских стран на карте доказывает, что, вопреки распространённому мнению, Россия по ценностным показателям ближе к большинству восточноевропейских стран, чем, например, к США.

С помощью опросов, проведённых мной в интернете, синтеза работ Макса Вебера, Эриха Фромма и последних результатов социологических исследований я попыталась понять, почему люди в моей стране между комфортом и самовыражением выбирают первое, почему перед ними вообще стоит такой выбор и существуют ли способы изменения ситуации.

Источники и литература

- 1) Вебер М., Протестантская этика и дух капитализма, Избранные произведения, Прогресс, Москва, 1990
- 2) Магун В.С., Руднев М.Г., Шмидт П., Европейская ценностная типология и базовые ценности россиян, «Вестник общественного мнения», 3-4 (121), июль-декабрь 2015
- 3) Фромм Э., «Иметь» или «быть», АСТ, Москва, 2008
- 4) Фромм Э., О неповиновении и другие эссе, АСТ, Москва, 2011
- 5) Фромм Э., Искусство быть, АСТ, Москва, 2012