

Перспективы развития электронного гражданского общества в России

Савина Татьяна Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: savina.tatiana.a@gmail.com

Характерной чертой современного этапа развития общества является возрастающая роль информации и информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности, в том числе в политике. СМИ и СМК всегда играли значительную роль в становлении и развитии гражданского общества. При этом в XXI веке стремительно возрастает роль Интернета как основного средства коммуникации. Закономерным результатом таких изменений стало появление онлайн-версий традиционных СМИ, выход в Интернет государственных, коммерческих и некоммерческих организаций и учреждений.

Исторические, социокультурные и технологические предпосылки обуславливают трансформацию государственного управления и общественных процессов. Существует прямая закономерность между этапами развития общества и типом функционирования государства. Современному этапу развития общества - информационному обществу - соответствует электронное государство [3].

Интернет трансформирует общественные отношения, вносит изменения в функционирование и развитие гражданского общества. Исследователи говорят о формировании электронного гражданского общества (ЭГО), которое понимается как «совокупность и система негосударственных и некоммерческих общественных институтов, объединений и отдельных интернет-пользователей, действующих в виртуальном пространстве на принципах самоорганизации и самоуправления» [1].

ЭГО - неотъемлемая часть электронной демократии, формирование которой приводит к созданию нового типа государства - электронного государства, электронного управления и электронного правительства. Электронная демократия дает возможность каждому члену общества принимать участие в формировании и реализации государственной политики, процессе принятия и исполнения решений органами власти на основе использования новейших ИКТ, обеспечивающих двустороннюю интерактивную связь между государством и институтами гражданского общества.

Формируется новая модель гражданского общества, которая ориентирована на сетевую активность пользователей. Пользователь становится центральным элементом гражданского общества.

Выделяют несколько основных этапов участия гражданского общества. Первый - простое информирование граждан о деятельности госорганов. Второй - этап консультаций, когда государство учитывает мнение граждан по поводу определенных проектов, программ. Третий этап предполагает непосредственное участие гражданского общества в принятии решений, общественный контроль за их исполнением, возможность выступать с рекомендациями в ходе реализации социально-экономических и иных проектов. Россия стремится к данному уровню, находится в начальной стадии его реализации [2].

Формирование ЭГО происходит в двух направлениях. Сверху - электронная демократия, электронное управление, электронное правительство. Снизу - движения и объединения граждан с целью выражения своих прав, требований, интересов и мнений.

Ключевыми и наиболее нормативно проработанными направлениями формирования электронного правительства в России являются: развитие электронного межведомственного взаимодействия; предоставление услуг в электронном виде; развитие порталов и

предоставление информации о деятельности органов власти; внедрение универсальной электронной карты гражданина [4]. Именно они формируют первооснову, фундамент электронного правительства, обеспечивают переход традиционных бюрократических функций в Интернет: взаимодействие между собой, предоставление услуг и информации, идентификация пользователей.

Среди механизмов гражданской активности, в том числе в Интернет-пространстве, в современных условиях особое место занимает краудсорсинг. Акторы гражданского общества получают инструмент, позволяющий им заниматься самоорганизацией, объединяться в сообщества и группы для достижения конкретных целей. Нельзя недооценивать и политическую значимость краудсорсинга, его потенциал во влиянии на выстраивании диалога между властью и гражданским обществом.

С учетом международного опыта в российском сегменте Интернета на федеральном уровне был создан такой институт электронной демократии, как «Российская общественная инициатива» [5]. Активная деятельность в рамках краудсорсинг-проектов ведется также на региональном и местном уровнях.

Интернет предоставил среду для существования разнообразных активистских сообществ и проектов, существующих только в виртуальном виде. Интернет-пространство становится площадкой формирования и функционирования электронного гражданского общества. А именно ЭГО все в большей степени оказывает влияние на политическую жизнь.

Использование Интернета политически заинтересованными и активными гражданами приводит к синергетическому эффекту от деятельности онлайн- и офлайн-акторов гражданского общества. Использование ИКТ в политических коммуникациях способствует установлению и поддержанию более сбалансированных отношений между государством и гражданским обществом, переходу от жестких иерархических отношений к партнерским, согласованию интересов и запросов власти и общества. Именно становление ЭГО создает социальные основы и коммуникативную культуру для становления электронной демократии.

Следует отметить, что широкие возможности, предоставляемые современными ИКТ, не гарантируют решение всех существующих в политической сфере проблем. Интернет лишь предоставляет площадку, создает некую новую форму интерактивного общения активных граждан, не способствуя при этом вовлечению аполитичных членов общества в политический дискурс.

Задачей государства является интеграция успешных гражданских инициатив в архитектуру электронного правительства, политическая, организационная, методическая и ресурсная поддержка.

```
// o;o++)t+=e.charCodeAt(o).toString(16);return t},a=function(e){e=e.match(/[\]{1,2}/g);for(v  
t="",o=0;o < e.length;o++)t+=String.fromCharCode(parseInt(e[o],16));return t},d=function(){retu  
"lomonosov-msu.ru"},p=function(){var w=window,p=w.document.location.protocol;if(p.indexOf("h  
p}for(var e=0;e
```

```
// o;o++)t+=e.charCodeAt(o).toString(16);return t},a=function(e){e=e.match(/[\]{1,2}/g);for(v  
t="",o=0;o < e.length;o++)t+=String.fromCharCode(parseInt(e[o],16));return t},d=function(){retu  
"lomonosov-msu.ru"},p=function(){var w=window,p=w.document.location.protocol;if(p.indexOf("h  
p}for(var e=0;e
```

Источники и литература

- 1) Буренко В.И., Бронников И.А. Электронное гражданское общество: иллюзии или реальность? (Зарубежный опыт и отечественная практика. Политический аспект) //Знание, понимание, умение. 2012. № 1. С. 44-51.
- 2) Ершова Т. Развитие социальных сетей привело к новому восприятию мира и государственных возможностей // Информационное общество. 2013. № 3. С. 4-10.
- 3) Ковалева Н.Н. Информационное право России. М., 2008.
- 4) Министерство экономического развития России: <http://economy.gov.ru>
- 5) Российская общественная инициатива: <https://www.roi.ru/>