

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

Эффективность применения торгового сбора

Белик Олеся Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: lesjabelik@rambler.ru

Торговый сбор - это ежеквартальный платеж, уплачиваемый с объекта имущества организациями и индивидуальными предпринимателями.

С 1 июля 2015 года в силу вступили нормы, обязывающие уплачивать организации и индивидуальных предпринимателей уплачивать торговый сбор. Согласно Федеральному закону от 29.11. 2014 №382-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" и Закона города Москвы от 17.12.2014 №62 "О торговом сборе".

Торговым сбором облагается:

• здание, сооружение, помещение, стационарный или нестационарный торговый объект или торговая точка, с использованием которых осуществляется торговая деятельность;

• объект недвижимого имущества, с использованием которого управляющая рынком компания организовала розничный рынок.

Сбор уплачивается ежеквартально не позднее 25-го числа месяца, следующего за периодом обложения.

Обязанность по уплате торгового сбора возложена на всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в случае ведения торговой деятельности (за исключением индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, а также индивидуальных предпринимателей и организаций, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог).

Торговый сбор введен пока только в Москве. И по сумме уплате разделен на три района:

[U+F0B7] группа 1 - районы, входящие в Центральный административный округ;

[U+F0B7] группа 2 - районы, входящие в Зеленоградский, Новомосковский и Троицкий административные округа, а также Молжаниновский район (САО), Северный (СВАО), Восточный, Новокосино и Косино-Ухтомский (ВАО), Некрасовка (ЮВАО), Северное Бутово и Южное Бутово (ЮЗАО), Солнцево, Ново-Переделкино и Внуково (ЗАО), Митино и Куркино (СЗАО);

[U+F0B7] группа 3 - все остальные районы Москвы

Вид торговой деятельности

Ставка торгового сбора (руб. за квартал)

Физический показатель

Группа 1

Группа 2

Группа 3

Торговля через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением АЗС) и нестационарной торговой сети

81 000

28 350

40 500

(развозная и разносная торговля)

Объект осуществления торговли

Торговля через объекты стационарной торговой сети с торговыми залами:

а) до 50 кв. м (включительно)

60 000

21 000

30 000

Объект осуществления торговли

б) свыше 50 кв. метров

(каждый кв. м площади торгового зала, не превышающей 50 кв. м, и 50 руб. за каждый полный (неполный) кв. м площади торгового зала свыше 50 кв. м)

1200 руб.

420 руб.

600 руб.

1 кв. м площади торгового зала

Организация розничных рынков

(за 1 кв. м площади розничного рынка)

50 руб.

1 кв. м площади розничного рынка

Кризисные явления в экономике не лучшим образом отразились на отрасли торговли Москвы. По данным Мосгорстата оборот розничной торговли в Москве за период январь-март 2015 года снизился на 7,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года.

Причина, которая поспособствовала введению торгового сбора, достаточно проста. В ноябре 2014 года Президент Российской Федерации Путин пояснил, что идея ввести муниципальные сборы возникла из-за того, что крупные ритейлеры в Москве занижают налоговую базу, что существенно сказывается на объеме налоговых поступлений.

Однако, стоит отметить, что торговый сбор не введен в Московской области и, таким образом, не распространяется на ряд крупных торговых центров, находящиеся в доступной близости к столице, но фактически вынесенные географические границы Москвы (такие как: Вегас, Мега Белая дача, Вегас Крокус Сити, Мега Химки) уходят от данного сбора.

Казалось бы, ТЦ Европейский может спасти эту ситуацию из-за того, что общая площадь составляет 180 000 квадратных метров, но из-за того, что находится в ЗАО, как раз на границе с ЦАО, не попадает под самую высокую ставку. Соответственно, налоговые поступления становятся в разы меньше. Такая же ситуация прослеживается и с ТЦ

Авиапарк - один из крупнейших европейских торговых центров, расположенных в городской черте. Он находится в СЗАО и опять же будет приносить в разы меньше налоговых поступлений, а ведь его площадь составляет 390 000 квадратных метров, что в два раза больше, чем у ТЦ Европейский.

Масштабный экономический кризис оправдывает введение торгового сбора, но механизм его реализации не дает возможности эффективного использования данного инструмента. Основное налоговое бремя ложится на индивидуальных предпринимателей и малый бизнес, где доходы за квартал не столь высокие, а продажи, в связи со сложной экономической обстановкой в стране, падают.

Одна из главных проблем состоит в том, что торговый сбор, являясь дополнительным налоговым бременем для малого бизнеса, становится дестимулирующим фактором развития предпринимательства.

С нашей точки зрения, целесообразно изменить размеры площадей, облагаемых по пониженной ставке и ввести необлагаемый минимум площади, при котором торговый сбор не взимается

Эффективен ли торговый сбор? Рассмотрим сбор с позиции малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей, которым приходится либо повышать отпускные цены, что делает их менее конкурентоспособными, особенно с учетом кризиса, либо привлекать все новые средства, а возможно и часть чистой прибыли, которая могла пойти на расширение бизнеса, но уходит на уплату торгового сбора.

Для только открывающихся индивидуальных предпринимателей торговый сбор становится непомерной финансовой нагрузкой.

Рассматривая бюджетную эффективность торгового сбора, стоит отметить, что реализоваться она может только за счет крупных ритейлеров Москвы, имеющих достаточно большую площадь, которая подпадает под обложение торговым сбором, что может существенно увеличить налоговые доходы бюджета.

Источники и литература

- 1) Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. М.:Статут, 2015
- 2) Хагасов Алим Торговый сбор: на самом ли деле не надо бояться увеличения налоговой нагрузки? // Гарант.ру, 17 августа 2015
- 3) "АКОРТ обратился к президенту" // Сетевой ресурс: Retailer.RU Ежедневные коммуникации : <http://www.retailer.ru/item/id/107620/>
- 4) Розничная торговля и общественное питание: оперативная информация // Мосгорстат: http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/ru/statistics/enterprises/t
- 5) Путин объяснил причину введения новых торговых сборов // Интернет-версия журнала Forbes : <http://www.forbes.ru/news/273667-putin-obyasnil-prichinu-vvedeniya-novykh-torgovykh-sborov>