

Секция «Формирование инфраструктуры инновационного развития: мировой опыт и
российская практика»

**Государственная поддержка кредитования малого и среднего бизнеса в
Российской Федерации**

Мазунин Константин Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: mazunin_ka@mail.ru

В современных условиях развитие сегмента малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) имеет принципиальное значение для успешного и устойчивого функционирования экономических систем и их инновационного развития.

Сравнение статистических данных по основным показателям, характеризующим состояние МСБ в Российской Федерации и в странах с развитой рыночной экономикой, позволяет сделать два основных вывода:

1. В экономике развитых стран предприятия сегмента МСБ оказывают мощное влияние на их социально-экономическое развитие и занимают важное положение в структуре внешнеэкономической деятельности.
2. В Российской Федерации сегмент МСБ развит недостаточно и имеет значительный потенциал роста.

Из полученных результатов следует заключение о необходимости создания комфортных условий развития МСБ в Российской Федерации, разработки новых и совершенствования существующих мер и механизмов его поддержки.

Одним из важнейших направлений поддержки субъектов МСБ, является обеспечение им доступа к финансовым ресурсам, в первую очередь к банковскому кредитованию. Кредитование малых и средних предприятий позволяет предотвратить спады во многих отраслях экономики, дает возможность осуществлять модернизацию производства, что приводит к улучшению качества и конкурентоспособности продукции, способствует сохранению рабочих мест и препятствует нарастанию социальной напряженности[3].

Несмотря на то, что услуги по кредитованию малых и средних предприятий предоставляются практически всеми крупными российскими банками, данное направление банковской деятельности развивается в Российской Федерации не столь динамично как розничное кредитование или кредитование крупных корпоративных клиентов. Данная тенденция обусловлена рядом проблем, наиболее острыми из которых являются:

1. Несоответствие финансовых показателей деятельности абсолютного большинства субъектов МСБ в Российской Федерации внутренним нормативам банков.
2. Высокий уровень кредитных рисков, требующий создания значительных резервов под кредитование малых и средних предприятий.
3. Высокая стоимость кредитов при недостаточной платежеспособности субъектов МСБ.
4. Недостаточная степень развития нормативно-правовой базы функционирования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Для решения этих и других проблем данного направления банковской деятельности используются механизмы государственной поддержки кредитования МСБ. В странах с развитой рыночной экономикой, особенно в Европейском Союзе, поддержка кредитования МСБ является одной из центральных и наиболее действенных мер государственной

поддержки малых и средних предприятий.

В Российской Федерации государственную поддержку кредитования МСБ на высшем (федеральном) уровне призваны обеспечивать Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») и Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация МСП»). На региональном уровне основная роль в этом направлении отводится фондам поддержки кредитования малого бизнеса, а также гарантийным фондам[2].

Анализ состояния рынка кредитования МСБ в Российской Федерации в 2014-2015гг, результаты практических наблюдений, опросов представителей малых и средних предприятий, а также банковских сотрудников, работающих в данном направлении, позволяют сделать вывод о том, что действующие меры и механизмы государственной поддержки в данной сфере недостаточно эффективны. Кредитование малых и средних предприятий в Российской Федерации пребывает в состоянии кризиса и требует принятия решительных действий с целью изменения ситуации[4].

Источники и литература

- 1) Кевеш А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ Росстат. - М., 2015.
- 2) Коротаяева Н.В., Чеглова Е.А. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса// Социально-экономические явления и процессы. №1, Том 9 2014.
- 3) Куприянова Л.М., Соколинская Н.Э. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: монография. М.: КНОРУС, 2011.
- 4) www.msppbank.ru/analiticheskiy_tsentr (МСП-Банк. Исследования и аналитика)