

Государственная политика по формированию рыночного типа экономической культуры в условиях перехода к рынку

Тарасова Наталья Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: adviser.tver@mail.ru

Переход к рынку, в условиях общей системной трансформации общества, проходившей в 1990-х гг., представляет собой не только переход от планово-директивных основ организации экономической системы к её саморегулированию на основе рыночных механизмов. Влияние экономической культуры на процесс реформирования экономики, в контексте проводимой государственной политики, представляется важным фактором, во многом определившим ход и результаты рыночных преобразований. С одной стороны, экономическая культура, представляя собой систему формальных и неформальных правил и норм поведения, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, является отражением определенной модели хозяйственной жизни. [8] С другой стороны, её можно считать регулятором экономического поведения, с помощью которого люди адаптируются к конкретным социально-экономическим условиям своего существования. [4]

Огромная роль человеческого фактора в развитии социалистического производства не отрицалась также и в условиях командно-административной системы советского общества. [6] Опыт государственной политики по формированию социалистического типа экономической культуры, основанный на теории и практике коммунистического воспитания позволяет говорить о том, что культуру субъектов, характер социальных установок, ценности и нормы поведения, которые приобрели силу привычки определяли: адресное доведение и выполнение директивных предписаний, директивное планирование, фондирование. [3]

Изменение типа экономической культуры началось в период перестройки и проходило под влиянием трансформации хозяйственного механизма. Особенность данного процесса была обусловлена самой идеологией перестройки. В политическом докладе ЦК к XXVII съезду КПСС М.С. Горбачев подчеркнул: «Всякая перестройка хозяйственного механизма, как известно, начинается с перестройки сознания, отказа от сложившихся стереотипов мышления и практики, ясного понимания новых задач». [5]

Процесс перехода к рыночным отношениям был связан с поиском путей выхода из кризиса, а выбор модели перехода сопровождался многочисленными дискуссиями в политическом и научном сообществе. Вопросы о роли ценностных ориентаций, поведенческих стереотипов населения и соответствие их реалиям нового экономического строя затрагивались в различных программах по переходу к рынку.

Л.И. Абалкин, являясь сторонником социально ориентированной модели экономики, предполагавшей сохранение значительной роли государства, считал, что разработка реалистических и эффективных программ – предполагает учет всей совокупности социально-психологических и духовно-нравственных отношений. [1]

Программа Г.А. Явлинского «500 дней» признавала эффективность рыночной экономики, основанной на принципах свободы хозяйственной деятельности, ответственности каждого гражданина за своё благосостояние, напряжённого и хорошо организованного труда, который приносит вознаграждение в соответствии с его результатами. Принципы рыночной экономики противопоставлялись принципам прежней командно-административной

системы, основными среди которых были государственная опека, иждивенчество и уравниловка, апатия и бесхозяйственность.[9]

С точки зрения радикальной концепции команды «молодых реформаторов», возглавляемой Е.Т. Гайдаром, возможность перехода к рыночным отношениям связывалась с «чувством хозяина», присущим в первую очередь, высшим чиновникам, руководившим подведомственными им заводами, фабриками. Суть процесса реформирования при этом состояла в необходимости осуществить «обмен номенклатурой власти на собственность». [2] При таком подходе краеугольным камнем являлся процесс приватизации, причинами которой был «. . . извечный, никуда не исчезающий, природой заложенный в человеке экономический интерес». [7]

Таким образом, фактор формирования рыночного типа экономической культуры была учтен в концепции проведения рыночных реформ. Выбранный вариант радикальных преобразований определили особенности государственной политики по формированию культуры рыночных отношений. Осуществление комплекса сугубо экономических мероприятий создавало объективные условия и правовую базу для деятельности людей, формирующей рыночную экономику. При этом модели поведения, реализуемые в созданных условиях, должны были претворять в жизнь ценности рыночной экономики, основополагающими среди которых являются: свобода хозяйствующего субъекта, рациональность, эффективность, ответственность и инициативность. Путь «шоковой терапии», предполагавший «вброс» населения в рыночные условия позволял в достаточно короткие сроки «сломать» прежнюю экономическую культуру и на основе существующих социально-психологических предпосылок «создать» новую, что являлось неотъемлемой частью рыночных преобразований.

Источники и литература

- 1) Абалкин Л.И. К цели через кризис. Спустя год. . . М., 1992.
- 2) Гайдар Е.Т. Государство и эволюция. М., 2015
- 3) Заславская Т., Рывкина Р. Социология экономической жизни. Очерки теории. Новосибирск, 1991.
- 4) Кузьминов. Я.И. Переход к рынку и проблемы изменения экономической культуры // Обновление советского общества: проблемы и варианты». Материал конференции. Институт экономики АН СССР 11-15 ноября 1991 г.
- 5) Материал XXVII съезда КПСС. М., 1986.
- 6) Пономарёв А.Н., Попов В.Д., Чичкалов В.П. Экономическая культура: (сущность, направления развития). М., 1987.
- 7) Приватизация по-русски. М., 1999.
- 8) Ситаров В.А. Смирнов А.И. Культура предпринимательства: теория и практика. Москва-Вологда, 2006.
- 9) Программа «500 дней»: // www.yabloko.ru/Publ/500/500-1.html