

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Оценка открытости субъектов Российской Федерации для внешних инвесторов при анализе административной среды

Слезнов Филипп Владимирович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: philippsv@mail.ru

Для Российской Федерации как страны с очень разными во всех отношениях регионами важно понимание специфики административной среды в них, и какое влияние она оказывает на их социально-экономическое развитие, потому что оно далеко не всегда положительное. Поэтому весьма актуальным является проведение оценки качества данной среды и её влияния на экономику по регионам России.

Административная среда определяется как совокупность субъектов и возникающих между ними отношений (формальных и неформальных) в сфере администрирования экономической деятельности со стороны государственных и муниципальных органов власти.

В данном исследовании мы сконцентрировали своё внимание на одном из компонентов административной среды, который имеет важное значение в формировании территориальных диспропорций в её качестве - это уровень открытости внутреннего рынка субъектов РФ для внешних инвесторов. При этом в качестве внешних (по отношению к субъекту РФ) отдельно рассматривались иностранные инвесторы и инвесторы, зарегистрированные в других российских регионах.

Для проведения количественной оценки открытости рынков в работе предлагается метод, основанный на анализе структуры владения уставным капиталом крупных компаний в её территориальном аспекте. В ходе данного исследования была рассмотрена структура владения уставным капиталом 50 крупнейших по выручке за 2014 год компаний каждого из субъектов РФ - всего было проанализировано 4250 компаний, ведущих свою деятельность на территории России.

Дифференциация показателя, характеризующего открытость региональных рынков, по субъектам РФ значительна и имеет определённые закономерности, которые определяются двумя основными категориями факторов. К первой из них относятся различные аспекты экономико-географического положения субъекта: приграничность региона (активность трансграничных экономических связей), положение относительно основных районов экономической активности в стране, а также попадание в зону влияния отдельных экономических агломераций. К другой категории, не связанной напрямую с ЭГП региона, относятся «национальный» фактор, проявляющийся в республиках в составе РФ, особенности деятельности крупнейших бизнес структур в регионах и геополитические факторы (в меньшей степени).

В ходе исследования была выявлена большая роль именно второй категории факторов в формировании различий в степени открытости рынков регионов России, при этом для каждого субъекта в отдельности степень влияния того или иного фактора варьируется.