

**Государственные корпорации как юридические лица публичного права: опыт
России и США.**

Курильская Ирина Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: irina.kurilskaya@gmail.com

Экономика любого государства не может эффективно развиваться и функционировать без государственного регулирования в различных его проявлениях, а потому на сегодняшний день актуальной становится проблема форм и пределов государственного участия в экономических отношениях. Такое государственное участие осуществляется посредством государственных корпораций, являющихся юридическими лицами публичного права. Государственные корпорации в РФ являются аналогом зарубежных публичных корпораций в странах, относящихся к системе общего права. Несмотря на то, что изменениями, внесенными в Гражданский Кодекс РФ в мае 2014 года, была исключена возможность создания новых государственных корпораций, ранее созданные корпорации продолжают функционировать, а их деятельность требует анализа. В настоящей статье будут рассмотрены особенности государственных корпораций в России и публичных корпораций в США.

Предпосылки появления корпораций в России и США. Понятие корпорации.

Государственные корпорации возникли в Российской Федерации недавно в результате сложившихся на тот момент предпосылок. Кризисное состояние банковской и финансовой сферы в конце 1990-х годов требовало немедленного вмешательства государства для урегулирования данного вопроса. Поэтому к моменту появления в России таких юридических лиц публичного права как государственные корпорации, уже сложился необходимый уровень развития экономических отношений, требующий участия в них государства через самостоятельного субъекта.

Легальная дефиниция «государственной корпорации» содержится в Федеральном Законе от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее-Закон о некоммерческих организациях). Согласно положению статьи 7.1 вышеуказанного закона под государственной корпорацией понимается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация создается на основании федерального закона [4]. На основании данного Закона первая государственная корпорация - Агентство по реструктуризации кредитных организаций была создана в середине 1999 года. Данная государственная корпорация была призвана стабилизировать финансовое состояние кредитных организаций.

Публичные корпорации США стали одними из самых эффективных антикризисных механизмов с начала 20 века. Управление Долиной Теннесси, учрежденное Конгрессом США-это наиболее известная публичная корпорация, созданная в 1933 году. Данная федеральная публичная корпорация осуществляла следующие задачи: содействие навигации, предупреждение наводнений, производство энергии, экономическое развитие территории[1].

В силу особенностей англо-американской системы права легальное определение института публичной корпорации отсутствует. Однако в доктрине выделяется собирательное понятие, отражающее наиболее существенные признаки публичной корпорации. Под публичной корпорацией общего права понимается контролируемое государством юридическое лицо, учрежденное статутом, обладающее специальной правоспособностью, руководимое

коллективным органом управления, являющееся объектом государственного контроля и надзора, но сохраняющее независимость в своей текущей деятельности, направленной на обеспечение публичной пользы[2].

Итак, разъяснив понятия государственной корпорации в России и публичной корпорации в США, можно выделить общие для них признаки и сравнить данные институты по порядку создания корпораций и особенностям правоспособности.

Создание корпораций.

Создание публичных корпораций в США зависит от их вида.

Федеральные публичные корпорации учреждаются в каждом отдельном случае соответствующим актом Конгресса США либо подзаконными актами федеральных министерств и ведомств. Публичная корпорация создается статутом. Такие статуты, регулирующие деятельность федеральных публичных корпораций, условно делятся на два типа: статуты общего характера и статуты частного характера. Статуты общего характера носят общеобязательное значение для неопределенного количества корпораций. Такой тип статутов не учитывает индивидуальных особенностей отдельных корпораций. Статут частного характера зачастую носит значение учредительного документа, в котором, например, указывается порядок назначения руководства, определены конкретные цели и задачи данной корпорации, регламентирован порядок ведения отчета перед создавшим органом, указывается объем правоспособности, необходимый для достижения цели.

Статутное учреждение касалось только тех публичных корпораций, которые действуют на федеральном уровне. На уровне штата существует большое количество публичных корпораций, регламентация деятельности которых зависит от конкретного штата государства.

Исходя из легальной дефиниции, приведенной в статье 7.1 Закона о некоммерческих организациях, единственным учредителем государственных корпораций в Российской Федерации может быть только государство. При создании и прекращении деятельности государственной корпорации используется учредительно-распорядительный порядок, в рамках которого Федеральный Закон выполняет функции учредительного документа. К регулированию статуса государственных корпораций относятся и локальные акты, которые принимаются высшими органами управления, и координируют отдельные сферы деятельности корпорации и распространяются на отношения, складывающиеся внутри корпорации. Специальные законы о создании и прекращении деятельности государственных корпораций носят комплексный характер, а потому имеют приоритет над общими нормами гражданского законодательства РФ. На сегодняшний день в Российской Федерации действуют 7 государственных корпораций, учрежденных специальными федеральными законами.

Таким образом, корпорации в Российской Федерации и США создаются на основе акта законодательного органа (Государственной Думой РФ и Конгрессом США соответственно). В отличие от США в Российской Федерации государственные корпорации не могут создаваться на уровне субъектов РФ. Кроме того, в отечественном законодательстве отсутствует единый закон, регулирующий деятельность государственных корпораций.

Специальная правоспособность

Государственные корпорации в России и публичные корпорации в США наделены специальной правоспособностью, которая определяется общественно-значимой целью, не связанной с извлечением прибыли, а также наличием публичных функций. Специаль-

ная правоспособность характеризуется не только публичными функциями, но и наличием определенных целей деятельности. Такая цель носит достаточно масштабный характер. Выполнение социально-значимых функций это то, ради чего и создается корпорация.

Примером публичных полномочий у государственных корпораций может служить наличие у них нормотворческих функций. Так Росатом принимает нормативные правовые акты, регламентирующие порядок учета и контроля ядерных материалов, радиоактивных веществ и радиоактивных отходов[5]. Также публичные функции могут быть связаны с осуществлением надзора. К корпорации с такой компетенцией можно отнести Federal Deposit Insurance Corporation, являющуюся федеральным банковским регулятором, которая осуществляет надзор за деятельностью банков, созданных на уровне штатов [3].

В США публичные корпорации являются частью системы государственного управления, а потому они подлежат судебному надзору. Участие публичной корпорации в судебном процессе имеет как публично-правовой характер, так и частно-правовой характер (например, взыскание задолженности). В России государственные корпорации участвуют в судебном процессе не только как субъекты частного права, но и как субъекты публичного права. Например, нормативные правовые акты Росатома подлежат обжалованию в Верховный Суд РФ в порядке, установленном для оспаривания нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

В целом содержание специальной правоспособности сходно у корпораций России и США. Конечно, не стоит забывать о том, что правоспособность приобретает свои отличительные черты применительно к отдельной корпорации.

Проведенный анализ такого института как государственная (публичная) корпорация позволяет сделать вывод о состоявшейся рецепции применительно к данным юридическим лицам публичного права. Российской Федерацией был частично заимствован американский правовой опыт при создании государственных корпораций в России. Опыт использования организационно-правового института публичных корпораций (зарубежных аналогов государственных корпораций) в странах общего права многократно превосходит российский опыт. Многие проблемы, актуальные на сегодняшний день для России, уже давно решены в странах этой правовой системы.

Источники и литература

- 1) Баренбойм П.Д., Лафитский В.И., Терещенко Л.К.Юридические лица публичного права в доктрине и практике России и зарубежных стран/Под.ред. В.П.Мозолина, А.В.Турбанова.-М.:Юстицинформ, 2011.-184с.
- 2) Соболев Г.С.Полномочия публичных корпораций Великобритании и США в сфере публичного управления//Право и политика.-2009.-№10.-С.1228-1233.
- 3) Федеральный закон от 01.12.2007 №317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» //Собрание законодательства.2007. №49 (5 декабря).Ст.6078.
- 4) Соболев Г.С. Административно-правовой статус публичных корпораций в странах общего права:автореферат диссертации на соискание ученой степени к.ю.н.Москва.2010.С.20.
- 5) Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в редакции от 31.12.2014)// Собрание законодательства РФ.1996.№3 (15 января).Ст.145.