

Стереотипы политического сознания: для чего они нужны?

Калашникова Софья Константиновна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: sofya_krsndr@mail.ru

Независимо от степени вовлеченности в политическую жизнь страны каждый человек склонен анализировать политические процессы и явления. При обыденном восприятии политики невозможно дать объективную оценку происходящему. В связи с этим, в современном информационном обществе тема формирования и действия политических стереотипов становится крайне актуальной.

Цель данного исследования заключается в определении причин существования стереотипов политического сознания. Задачи исследования, которые способны помочь в достижении цели работы, можно определить следующим образом. Во-первых, необходимо понять мотивы появления и закрепления политических стереотипов. Во-вторых, определить функциональное назначение данного элемента политического сознания.

Основоположником изучения стереотипа, как одного из воздействующих факторов на функционирование общества, является социолог Уолтер Липпман. Говоря о степени разработанности данной проблемы, можно сказать, что более активно тема влияния стереотипов на восприятие политической сферы общества начала изучаться в 60е годы XX века в США. Стоит отметить таких зарубежных авторов как Е. Богардус, Д. Кэмпбелл, Р. Охара, А. Шафф, а так же отечественных исследователей И.Б. Гасанов, Г. Г. Дилигенского, А.В. Меренкова, Д. В. Ольшанского, П.Н. Шихирева.

Стереотип, как определяющий элемент в процессе восприятия событий, чаще всего изучается в контексте проблемы массового сознания. Подразумевая под стереотипами некие «существующие типы, принятые образцы (patterns), стандартные варианты интерпретации, пере­хватывающие информацию на ее пути к сознанию», можно видеть, насколько широкое аоздействие имеет стереотип на другие элементы политического сознания: ориетации, установки, предпочтения. Из этого следует, что анализ причин появления стереотипов и механизмов их закрепления важен как для понимания процессов политической социализации личности, так и для исследования политической культуры в целом.

Являясь наиболее активно используемой частью политического сознания, стереотип обуславливает политическое поведение человека в обществе. Причинность обращения индивида к этому элементу заключается в необходимости интерпретации событий без «лишних затрат». Такие черты стереотипа как его упрощенность, эмоциональная окрашенность, устойчивость являются притягательными для массового сознания. Необходимость построения ценностно-ориентированной и стабильной модели восприятия политических процессов дает стереотипу возможность, став призмой политического сознания, играть роль центрального элемента, обобщающего все воздействия информационной среды. Кроме того, закрытый характер функционирования политической системы общества «толкает» человека к усвоению тех положений, которые разделяет основная часть его социального окружения. Стоит отметить, что активизация специфических факторов политической среды также важна в процессах стереотипизации населения. Еще одним фактором усвоения политических стереотипов можно назвать ограниченность как индивидуального, так и коллективного практического политического опыта.

Что касается функционального назначения политических стереотипов, современная политическая наука выделяет следующие функции данного компонента политического сознания: передача относительно доподлинной информации, ориентация в политическом пространстве, конструирование политической реальности. Кроме того, интерес представляет авторская концепция английского психолога Генри Тэджфела, где социальные цели стереотипов зависят от уровня сознания, индивидуального или группового.

Проблема исследования заключается в том, что у людей различного уровня вовлеченности в политические процессы существуют разные стереотипы, которые редко совпадают, а зачастую противоречат друг другу. Это мешает активному взаимодействию людей в политической сфере и препятствует развитию социума в целом. Именно поэтому необходимо понимать природу формирования этих стереотипов и знать факторы, которые влияют на укрепление определенных политических представлений в массовом сознании.

Источники и литература

- 1) Липшман У. Общественное мнение .М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
- 2) Tajfel H. Individuals and groups in social psychology// British Journal of social and clinic psychology.1979. Vol.18.