

Российский кинематограф и телесериал как факторы формирования политических ценностей и представлений молодежи

Андреева Мария Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

E-mail: marryandyou11@gmail.com

Теория и исследования ценностей развивались в двадцатом столетии на стыке философии, социологии, психологии и политологии. Система ценностей конкретной социальной общности представляет собой предметное воплощение системы деятельностей и общественных отношений, выражающих сущность жизнедеятельности данной общности, ее конкретно-исторического образа жизни [1].

Формирование политического сознания личности происходит в процессе *политической социализации*, под которой в психологии традиционно понимается «двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду». Применительно к политической социализации «средой» является все многообразие политической реальности [2].

Традиционные институты социализации изменились. Если раньше эту функцию выполняли - последовательно - семья, школа, вуз, трудовой коллектив, то сейчас все большую роль играют СМК, причем в большей мере - визуальные: кино, телевидение, видеоролики из Интернета, поскольку они позволяют человеку актуализировать два аттитюда: на объект и на ситуацию. Таким образом, сегодня именно визуальные СМК представляют собой конкретный механизм «вплетения» индивида в ткань социальной реальности [3].

В своем исследовании мы рассматривали в основном групповые политические ценности, а именно ценности такой социальной группы, как российская молодежь. Это продиктовано тем, что молодые люди сильнее всего подвергаются воздействию увиденного на экране за счет недостаточности жизненного опыта.

Результаты исследования, проведенного кафедрой социологии и психологии факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова методом глубинных интервью, показали, что, по мнению респондентов, отечественные фильмы и телесериалы действительно содержат политические идеи и ценности.

«В первую очередь, кинофильмы должны транслировать идею патриотизма, как любовь не только к своей стране, но и к народу. Еще важна идея сохранения традиций, что тоже можно показывать в фильмах. В продвижении политических идей в фильмах и сериалах заинтересованы власти, с одной стороны, а с другой стороны, люди, ориентированные на запад и находящиеся в «конфликте» с властью. Последним выгодно показывать сериалы, где богатая жизнь в достатке, негативное отношение к власти и т.д.»

Отвечая на вопрос, какие политические проблемы поднимаются в российских кинофильмах, молодые люди в основном называли такие проблемы, как нищета, социальное расслоение общества, коррупция, неучастие людей в политике. *«Предпочитаю отечественные фильмы, некоторые пересматриваю по несколько раз. Те, которые никогда не надоедают. Произвели впечатление: 9 рота, Турецкий гамбит, Высоцкий, Остров,*

Адмирал. Поднимаются всевозможные проблемы - войны и мира, патриотизма, социального неравенства».

Большой интерес у респондентов вызывают фильмы патриотического содержания о войне. *«Из последних фильмов на меня произвели впечатления такие фильмы как «Сталинград», «Туман1,2», «Сволочи», эти фильмы о ВОВ, возможно несколько в упрощенном варианте и не до конца отражают всю тяжесть того периода, но цель фильма - заинтересовать и привлечь внимание, если он будет чисто документальным, навряд ли он вызовет интерес у большого количества зрителей, навряд ли он будет привлекателен для молодых людей, а так они имеют определенное представление о тех днях. В этих фильмах поднимаются идеи патриотизма».*

«Негативно отношусь к фильму «Сталинград», не смотрел его, но и смотреть не буду. Как это так, такое большое событие, а он снял фильм, где в центре событий немецкий офицер и его русская любовница. Стыд просто какой-то. Что больше не было других «героев», возможно, такое и было, но снимать это в фильме, который должен стать патриотическим, считаю, неправильно».

Наше исследование показало, что российский кинематограф и телесериал играют значимую роль в процессе политической социализации индивида и формирования его политических ценностей. Мы убедились, что для современного молодого человека просмотр кино или серии любимого сериала является одним из основных видов проведения досуга, а просмотренные фрагменты остаются в памяти зрителя и помогают формировать его представление о мире политики.

Литература

1. *Леонтьев Д.А.* Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. 1996. № 4. — С. 15-26.
2. *Селезнева А.В., Дождиков А.В.* Информационный контекст формирования политического сознания молодежи в современной России / Информационные войны. 2012. №3 (23).
3. *Кукшинов Е.Ю.* Медиатизация молодежи как фактор сокращения политического участия в современных демократиях // Вестник Московского университета. 2013. № 6. — С. 15.