

**Голос меньшинств: мультикультурные СМИ в Канаде**

***Богданова Татьяна Владимировна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: bogdanovatatianav@gmail.com*

Развитие мультикультурных средств массовой информации, так же называемых как этнические или СМИ третьего языка, началось в конце 1980-х годов, когда канадское правительство за обсуждением будущего Акта о мультикультурализме впервые стало обращать внимание на малочисленность этнических меньшинств в медиапространстве. Некоторые политики выступали за внесение в закон о мультикультурной политике положения, согласно которому каждое этнокультурное меньшинство должно иметь свой собственный голос в средствах массовой информации.[1] Реализовала эту идею Канадская комиссия по радио- и теле- вещанию, издав в 1990-х серию регламентирующих законов, согласно которым «60% эфира должно было быть этническим».[2]

В настоящее время к мультикультурным СМИ относят около 250 печатных изданий, более 100 телевизионных каналов, и почти 20 полноценных радио станций.[3]

Целью мультикультурных СМИ стало предоставление голоса для конкретного этнического сообщества, чтобы побороть социальную несправедливость и способствовать укреплению культурной самобытности и значимости меньшинств и иммигрантов. В первую очередь аудиторией этнических СМИ являются новоприбывшие иммигранты, которым они помогают преодолеть чувство изоляции в доминирующей культуре. Для иммигрантов, особенно не владеющими официальными языками Канады, мультикультурные СМИ становятся основным, если не единственным, источником информации как о событиях в стране, так и возможностях получить образование или пройти переквалификацию, а также найти работу. Кроме того, этнические СМИ пользуются популярностью среди представителей видимых меньшинств и этнических диаспор, поскольку позволяют им не только быть в курсе жизни своей этнокультурной группы, но и сохранять и поддерживать свою языковую и культурную особенность. В тоже время, мультикультурные средства массовой информации способствуют укреплению межкультурного понимания внутри страны, поскольку являются прекрасной возможностью для общества изучить ценности, традиции и обычаи, обряды и празднества того или иного этнокультурного сообщества.[4]

[1] 1

[2] 2

[3] 3

[4] 4

**Источники и литература**

- 1) Robin Mansell. The Handbook of Global Media and Communication Policy. John Wiley & Sons, Apr 12, 2011
- 2) Broadcasting Act. S.C. 1991, c. 11. <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/B-9.01/page-1.html#h-2>
- 3) Tokunbo Ojo. Ethnic print media in the multicultural nation of Canada. 2006

- 4) Gabriel A. Huston. CANADA'S ETHNIC MEDIA:Fostering dialogue, forging the engagement andintegration of new Canadians, uniting our communities in Canada's diversity and multiculturalism responsibility. 2012. <http://nationalethnicpress.com/wp-content/uploads/2012/02/NEPMCC-Report-TD-Final2012.pdf>