

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

**Развитие государственно-частного партнерства как формы эффективного взаимодействия власти и бизнеса**

**Шилкина Ольга Анатольевна**

*Аспирант*

Государственный научно-исследовательский институт системного анализа Счетной палаты Российской Федерации, Факультет финансов, денежного обращения и кредита, Москва, Россия

*E-mail: finans-ushga@yandex.ru*

В последние годы в России наблюдается тренд к снижению темпов экономического роста, что в свою очередь, влечет за собой возникновение нового комплекса проблем, связанного со снижением доходов на всех уровнях: населения, предприятий и на государственном уровне, а также отсутствием возможностей решения других важных социально-экономических вопросов. На сегодняшний день причины стагнации в экономике Российской Федерации лежат не в неблагоприятной обстановке в мире и не в геополитических событиях, а в неконкурентоспособности и соответственно слабости самой российской экономики. Действительно, данные Федеральной службы государственной статистики, свидетельствуют о снижении темпов роста ВВП России, так по итогам 2013 года, в сравнении с аналогичным периодом прошлого 2012 года рост ВВП составил 1,3%, а в 2014 году динамика роста фактически приблизилась к нулевой отметке и составила всего 0,6%.

На сегодняшний день в связи со значительным падением на мировом рынке цен на энергоносители дополнительным обременением в экономике современной России, является острая ограниченность бюджетного финансирования. В новой редакции бюджета на 2015-2017 гг. заложено значительное сокращение расходов на развитие науки, инфраструктуры и инноваций. Кроме того, в структуре расходов с каждым годом возрастает доля социальных и военных расходов. Все эти факты подтверждают, что резерв стимулирования экономики в основном растрочен ранее и требуется поиск новых источников роста. По мнению многих экономических экспертов, одним из таких источников может быть процесс объединения усилий государства и бизнеса в форме государственно-частного партнерства (далее ГЧП).

Как показывает международный опыт дефицит государственного бюджета - это катализатор внедрения ГЧП. В России «государственно-частное партнерство» впервые было упомянуто в 2003 году. За прошедшие 12 лет этот термин стал синонимом «волшебной палочки», решающий все проблемы социально-экономического развития. Действительно, было инициировано принятие законодательных актов на федеральном и региональном уровне в поддержку деятельности частного бизнеса в прежде исключительно государственных сферах.

Однако механизм государственно-частного партнерства на сегодняшний день в России не получил должного распространения. Основными первопричинами такого положения являются:

- отсутствие нормативно-правовой трактовки понятия «государственно-частное партнерство»;
- незакрепленность в законодательстве форм и моделей ГЧП;
- отсутствие в законодательстве специальных норм, разрешающих использование моделей ГЧП на особых условиях;
- малочисленность практики применения механизма ГЧП;

- недостаточная распространенность российской практики на региональном и муниципальном уровне;
- несформированность компетенций человеческих ресурсов, готовых решать сложные задачи в данной сфере;
- недостаток специалистов, способных профессионально сопровождать крупные проекты;
- отсутствие механизмов накопления практического опыта и передачи компетенций.

По уровню применения механизма ГЧП страны мирового сообщества можно условно разделить на три группы:

- 1) «продвинутые страны» (Великобритания, Франция, Германия, Ирландия, Италия, США, Канада, Япония, Сингапур), в которых в течение длительного времени во всех отраслях экономики используется ГЧП;
- 2) «промежуточные страны» (Испания, Португалия), в которых с недавнего времени реализуются проекты на основе ГЧП лишь в отдельных отраслях экономики;
- 3) «группа опоздавших стран» (Люксембург, Швеция, Норвегия), в которых отсутствует или только начинается внедрение ГЧП»[1].

Как видно, ни в одну из групп не включена Россия. Эксперты считают, что «наша страна и другие страны бывшего социалистического лагеря должны быть выделены в четвертую группу по таким признакам как неоднозначность результатов применения ГЧП; наличие широкого спектра проблем, которые препятствуют эффективному внедрению ГЧП в экономику стран; преобладание инфраструктурных проектов на основе ГЧП и др[2].

Действительно, в современной России государство привлекает частный бизнес для решения своих собственных задач. В частности, в России государство отвечает за городскую и транспортную инфраструктуру, здравоохранение, образование и социальное обеспечение. С одной стороны, в перечисленных областях у государства множество полномочий и инструментов управления, одновременно с другой стороны велик и спрос на повышение качества услуг и эффективности систем их предоставления.

Нельзя не заметить, что настоящая ситуация несет определенное противоречие интересов участников взаимодействия. Государственные органы, прежде всего, заинтересованы в увеличении объемов и улучшении качества услуг инфраструктурных и социально ориентированных отраслей, адресованных населению. Предпринимательский класс нацелен на постоянное приращение капитала.

На сегодняшний день по данным Центра развития государственно-частного партнерства можно выделить наиболее перспективные сферы для реализации ГЧП-проектов в современной России, которые представлены на рисунке 1.

На сегодняшний день анализ практики применения государственно-частного партнерства в России показал, что число ГЧП-проектов федерального, регионального и муниципального уровней в целом по России растет. В 2014 г. реализуется 131 ГЧП-проект и 60 проектов, базирующихся на принципах, близких к ГЧП. При этом общая заявленная стоимость проектов превышает 1 трлн руб., а 90% инвестиций составляет частный капитал.

Таким образом, есть основания полагать, что для успешной реализации в современной России государственно-частного партнерства требуется:

- совершенствование действующего законодательства РФ в области ГЧП;

- разработка системных мер с учетом положительного зарубежного опыта, в том числе развития схем строительства «под ключ» с оплатой в рассрочку, развития инфраструктурных облигаций;
- развитие научно-методической базы для эффективной реализации ГЧП-проектов;
- постоянно повышать квалификацию работников, исследуя зарубежный опыт и тиражируя его на российские территории;
- развивать конкуренцию на рынке инвесторов за ГЧП-проект.

#### **Источники и литература**

- 1) Renda, A. Public-Private Partnerships National Experiences in the European Union: briefing note № IP/A/IMCO/SC/2005-33 / A. Renda, L. Schrefler. – Brussels, 2006. – 158 p.
- 2) Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / под науч. ред. А.Н. Шохина. – М.: ВШЭ, 2011. – 348 с.
- 3) Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы / В.А. Кабашкин. – М.: МИЦ, 2010. – 576 с.
- 4) Яшева Г. А. Стратегия государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Республики Беларусь: формирование и механизмы реализации // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — №1 (41)

#### **Иллюстрации**

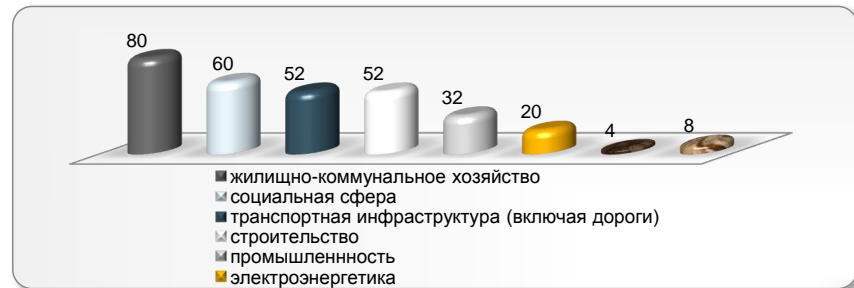


Рис. 1. Рис. 1 – Приоритетные сферы применения ГЧП-проектов в современной России.