

Секция «Психология интернета и информационных технологий»

**Влияние социального пространства на информационные предпочтения современных подростков Москвы и Краснодарского края**

**Аянян Анна Николаевна**

*Аспирант*

Психологический институт Российской Академии образования, Москва, Россия

*E-mail: parhomenkoanna86@mail.ru*

В современном обществе особенно остро стоит проблема стремительной трансформации информационного пространства и оказываемого влияния этих преобразований на подрастающее поколение. По мнению Т.Д. Марцинковской «информационное пространство не может рассматриваться изолированно от общего социального пространства человека, оно входит в общую структуру социального / персонального хронотопа» [3]. Кроме того, Е.П. Белинская считает, что «новое информационное пространство подростковой социализации влечет за собой определенные изменения в ее содержании» [1]. Исследование Н.А. Голубевой показало, что «взаимосвязь эндогенных и экзогенных факторов создает специфическое информационное пространство, в котором происходит информационная социализация современных подростков» [2]. Современные подростки находятся в мейн-стриме информационного пространства, поскольку являются активными пользователями информационных технологий и цифровых гаджетов и вовлечены в активное социальное взаимодействие как со сверстниками, так и с достаточно широким кругом взрослых. На улице, в школе, дома большинство подростков, по их собственным оценкам, находятся «On-line» практически круглосуточно [4]. Однако такая ситуация типична для подростков, проживающих в Москве, но отличается у подростков из сельской местности.

Нами было проведено исследование информационных предпочтений подростков, проживающих в Москве и одной из станиц Краснодарского края. Для анализа информационных предпочтений подростков был разработан опросник «Информационные предпочтения» под руководством Т.Д. Марцинковской.

Исследование проводилось на базе ряда общеобразовательных школ г. Москвы и школы Краснодарского края. В исследовании приняли участие 253 подростка; из них 190 учеников общеобразовательных школ г. Москвы; 63 ученика общеобразовательной школы Краснодарского края.

Как показал анализ результатов, Интернет занимает лидирующую позицию как предпочитаемый источник получения информации у московских подростков. Значимыми источниками информации являются также личный опыт респондентов (74%) и, в меньшей степени опыт друзей и близких (43%) подростков. Музыка как источник информации в группе московских подростков выбрало 38% респондентов. Далее следует телевидение и кинофильмы (по 29%), книги (24%). Наименьшей популярностью среди респондентов пользуются печатные издания (газеты и журналы) и радио (15%).

Для подростков, проживающих в Краснодарском крае, наиболее предпочитаемым источником информации является телевидение (92% опрошенных подростков). Опыт друзей и близких в качестве источника информации отметили 85% подростков. Далее следует личный опыт (80%), Интернет (78%), книги (68%) и кинофильмы (65%). Музыка как источник информации в данной выборке выбрало 35% опрошенных. Крайне низкой популярностью среди респондентов данной выборки пользуются печатные издания (газеты и журналы) (8%) и радио (5%).

Таким образом, информационное пространство подростков из Москвы и Краснодарского края отличается в ряде моментов. Во-первых, в Москве у 100% опрошенных подростков

дома есть безлимитный доступ к Интернету. У многих респондентов из Краснодарского края дома интернета нет, при этом скорость Интернета в Краснодарском крае значительно ниже чем в Москве, что делает не возможным смотреть фильмы on-line, играть в сетевые игры, пользоваться скайпом или другими программами видеосвязи.

Во-вторых, стоит отметить отличия в выборе Интернет-ресурсов. Московские подростки больше времени в Интернете тратят на социальные сети и развлекательные сайты, в отличие от подростков Краснодарского края, обращающихся в основном к образовательным сайтам. Это можно объяснить тем, что многие подростки Краснодарского края выходят в Интернет в школе, где введены ограничения на посещение социальных сетей. Кроме того, у всех опрошенных подростков из Москвы есть смартфон или планшет с возможностью выйти в Интернет, что облегчает доступ к интересным для них ресурсам в сети, абсолютно бесплатно в так называемых зонах свободного подключения (Wi-Fi). У подростков из Краснодарского края не у всех есть мобильное устройство с возможностью выхода в сеть, и высокая стоимость услуг мобильного Интернета для многих является препятствием, а зон с бесплатным подключением к Интернету нет.

Полученные материалы показывают, что различия в использовании Интернета и информационных предпочтениях у подростков в провинции и Москве объясняются объективными причинами. Ответы подростков обеих групп также показали, что Интернет становится все более значимым средством общения и развлечений для подростков независимо от места проживания, ценностей и интересов. Он также является не только средством общения, но и способом получения важной для подростков информации. Важным моментом, определяющим популярность Интернета для всех подростков, независимо от места проживания, является то, что он может рассматриваться как инструмент конструирования своего персонального информационного пространства. Это связано с тем, что в Интернете, в отличие от телевидения, подростки могут не только получать необходимую информацию, но и создавать и публиковать ее, высказывать свою точку зрения, получать обратную связь.

### Источники и литература

- 1) Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие // Психологические исследования. 2013. Т.6, №30. С.5. URL: <http://psystudy.ru>
- 2) Голубева Н.А. Эндогенные факторы информационных предпочтений современных подростков // Психологические исследования. 2012. № 1(21). С. 7. URL: <http://psystudy.ru>
- 3) Марцинковская Т.Д. Социальное пространство: теоретико-эмпирический анализ // Психологические исследования. 2013. Т. 6, № 30. С. 12. URL: <http://psystudy.ru>
- 4) Пархоменко А.Н. Сравнительный анализ информационных предпочтений современных подростков, проживающих в Москве и Краснодарском крае // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. – 2013. № 2 (19). 0,5 п.л. с. 106-112.

### Слова благодарности

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ 13-06-00272 А "Социальное и информационное пространство: взаимосвязь и взаимозависимость"