

## **Особо охраняемый эколого-курортный регион Кавказские Минеральные Воды и его конкурентоспособность**

***Рачинская Кристина Игоревна***

*студентка*

*Российский государственный торгово-экономический университет, Пятигорский филиал, Россия*

*E-mail: kristina\_555@rambler.ru*

В рыночной экономике огромная роль принадлежит индустрии туризма и гостеприимства. Эта отрасль народного хозяйства призвана быть, визитной карточкой страны, а именно, региона Кавказских Минеральных Вод. Так как мы имеем все ресурсы для данного вида деятельности и конкурентного преимущества в данной отрасли. Помимо всего прочего эта отрасль приносит большие прибыли и вносит существенный вклад в развитие региональной и национальной экономики.

Согласно данным отдела курортов и туризма администрации Кавказских Минеральных Вод (Ставропольский край) в 2006 году санатории городов-курортов Кавказских Минеральных Вод (КМВ) посетили более полмиллиона человек (625 тысячи 314 человек).

Конечно, по сравнению с показателями 1992 года (201 тысяча человек), это количество впечатляет. Однако во времена СССР на КМВ ежегодно приезжали почти 2 миллиона человек! В те времена курорты Кавказских Минеральных Вод были местом отдыха жителей всех без исключения союзных республик. Сегодня сюда едут только из России.

Если иметь в виду лечебные возможности, то аналогов курортов Кавказских Минеральных Вод в мире не существует, а значит, у них нет и конкурентов.

Но вряд ли можно предположить, что местные курорты, какими бы они уникальными ни были, не испытывали бы возрастающей конкуренции, теперь уже - международной. Первый же пример, который вспоминается, - Карловы Вары в Чехии.

Международный туризм растет так же быстро, как и изменяется. Туристы не только много знают о своих возможностях выбора в зарубежных путешествиях, они стали намного требовательнее в удовлетворении своих желаний.

А в условиях конкурентной борьбы успеха добиться может только та страна и то предприятие, которое творчески и нестандартно применяет концепцию маркетинга, постоянно ищет в ее рамках новые способы адаптации к постоянно изменяющимся рыночным условиям, активного воздействия на рынок и потребителей.

Цель исследования заключается в сравнительном анализе международных курортов с особо охраняемым эколого-курортным регионом КМВ, что позволяет нам выявить конкурентоспособность курорта.

Сопоставление данных по различным курортам привело к следующим результатам:

По наличию минеральных и термальных источников на территории курортов у региона КМВ выделяются такие конкуренты как: Рогашка Слатина (Словения), Виши и Эвиан (Франция), Монтекатини и Фьюджи (Италия), Баден-Баден, Бад-Киссинген (Германия), Карловы Вары (Чехия), Гастайнетраль (Австрия).

Профиль европейских курортов - это заболевания органов пищеварения (Словения, Франция, Германия), урологические заболевания и заболевания желудочно-кишечного тракта (Италия), нарушение обмена веществ (Чехия), заболевания опорно-двигательного аппарата (Австрия).

В то время как регион КМВ специализируется в лечении таких заболеваний как:

- заболевания органов кровообращения, хронические заболевания органов дыхания нетуберкулезного характера, бронхиальная астма без частых и тяжелых приступов, глаукома (Кисловодск);
- заболевания органов пищеварения и нарушения обмена веществ (Ессентуки);

- заболевания органов движения, пищеварения, нервной системы, периферических сосудов, кожи, гинекологические (Пятигорск);
- заболевания органов пищеварения, почек и мочевыводящих путей (нетуберкулезного характера), нарушения обмена веществ (Железноводск).

Если говорить о ценовой политике европейских курортов, то проживание и лечение (цена на 1 человека в день в евро) здесь представлено таким образом:

Проживание: от 60 – Словения, от 50 – Франция, от 80 – Италия, от 85 – Германия, от 45 – Чехия.

Лечение:- от 35 – Словения, от 50 – Франция, от 50 – Италия, от 70 – Германия, от 35 – Чехия.

Стоимость лечения и проживания в сутки на КМВ в декабре 2006 года составляла, например, санаторий «Бештау» - от 22,5 до 79 евро, санаторий «Горный воздух» - от 47 до 204 евро, санаторий «Дубовая роща» - от 52 до 125 евро, санаторий «Москва» - от 12 до 44 евро.

И это не все конкурентные стороны региона КМВ в сравнении с международными курортами.

Кроме международных, у региона КМВ есть конкуренты на территории страны. Правительство России одобрило создание 7 туристско-рекреационных зон. Общий объем их финансирования до 2026 года составит 44,5 млрд. рублей, частные инвесторы привлекут 271 млрд. рублей.

Но у каждой из них своя специфика и целевая аудитория. Так что если говорить о конкурентоспособности в международном и федеральном масштабах, то конкурентов у региона Кавказские Минеральные Воды нет, но есть свои достоинства и недостатки.

В экономике современной России туризм занимает важное место. Одной из приоритетных задач Федеральной целевой программы “Развитие туризма в Российской Федерации” является становление в России высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса.

В данный момент чтобы улучшить положение региона необходимо немного оторвать взгляд от заграничных курортов и оглянуться по сторонам. Ведь наши курорты не чем не хуже своих зарубежных аналогов, а во многом даже и лучше. Проблема состоит в том, как выгодней их преподнести.

Но сколько бы мы ни говорили о престиже города, о заботе о его гостях и так далее – все это входит в понятие “индустрия гостиничного бизнеса”. А в нем, как и в любом бизнесе, нет ничего случайного. Составляются планы на каждый год, ведется учет клиентов, поддерживается связь с постоянными клиентам. Но весь рынок делится на сегменты: есть люди, приезжающие сюда по делам, есть туристы. Поскольку Кавказские Минеральные Воды известны как территория массового туризма, то рынок услуг гостеприимства в бизнес сфере здесь остается на начальном этапе развития.

Немного можно найти более взаимосвязанных отраслей народного хозяйства, чем туризм и экономика. Так как все процессы, происходящие в данной отрасли, оказывают влияние на экономическое развитие региона и страны в целом.