

## **Несоответствие сформированности информационной культуры уровню информатизации как социологическая проблема.**

**Бобовникова Светлана Ивановна<sup>1</sup>**

*Аспирант кафедры философии и социологии*

*Курский государственный технический университет, Курск, Россия*

Современный этап социально – экономического развития характеризуется переходом к так называемому «информационному обществу», подразумевающему широкое применение во всех сферах жизнедеятельности новых технологий производства, распространения и использования информации. Информатизация на основе новых, автоматизированных инфокоммуникационных технологий (ИКТ) предъявляет новые требования к деятельности индивида. В условиях становления информационного общества появляется необходимость формирования новой – информационной культуры человека.

Информационная культура может быть рассмотрена в двух аспектах: личности и общества.

В личностном аспекте информационная культура представляет собой составную часть базисной культуры как системной характеристики человека, позволяющей ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией – получении, накоплении, кодировании и переработке любого рода, в создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании – и включающей грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений, гуманистически ориентированную информационно ценностно – смысловую сферу (стремление, интересы, мировоззрение, ценностные ориентации), развитую информационную рефлексию, а также творчество в информационном поведении и социально – информационной активности.<sup>2</sup>

Ю. С. Зубов, Н. А. Сляднева считают, что в аспекте общества информационная культура – это методика, методология и мировоззрение общества эпохи информатизации.

Формирование информационной культуры во многом зависит от технической оснащенности (базы) и культуры использования современных информационных технологий. Таким образом, для развития ИКТ – сектора и формирования информационной культуры необходимы крупные инвестиции, причем как в технологии, так и в человеческий капитал.

Глава Мининформсвязи России Леонид Рейман, подводя итоги 2005 года, отметил, что количество персональных компьютеров в России достигло 17 млн. штук.

По данным исследования, проведенного ФОМ<sup>3</sup>, в 2006 году в России число пользователей Интернета составило 26,3 млн. человек или 23% населения в возрасте от 18 лет и старше. 39% респондентов оценили свой доход как высокий; 14% - как средний; а 10% считают свой доход низким. Большинство респондентов имеет высшее образование – 51%. Среднее специальное – у 22% пользователей; среднее общее – у 18%. Образование ниже среднего имеют лишь 3% опрошенных. Доля лиц мужского пола несколько преобладает над долей лиц женского пола: 27% и 20% соответственно.

Наиболее активные пользователи находятся в возрастной группе от 18 до 24 лет – 51%. (На наш взгляд, именно в этом возрасте должны закладываться и формироваться основы информационной культуры.). Для сравнения: 25 – 34 года – 36%; 35 – 44 года –

<sup>1</sup> Автор выражает признательность доценту, к. филос. н. Зотову В. В. за помощь в подготовке тезисов

<sup>2</sup> Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности// Педагогическая информатика, 2000. - № 2 – с. 41 – 54

<sup>3</sup> Опросы «Интернет в России». Выпуск 17. Осень 2006 / База данных ФОМ [Фонд общественное мнение]. -[http:// bd.fom.ru/map/ projects/internet/internet10/](http://bd.fom.ru/map/projects/internet/internet10/)

24%; 45 – 54 года – 15%; 55 лет и старше – 3% респондентов. Таким образом, чем выше возраст, тем информационная активность ниже.

Популярность мест пользования Интернетом распределилась следующим образом: графу дома отметили 58% (15,2 млн.) респондентов; по месту работы – 38% (10 млн.), у друзей, знакомых – 16% (4,2 млн.); по месту учебы – 12% (3,1 млн.); на Интернет – кафе указали 9% (2,4 млн.) опрошенных; с помощью сотовой связи в Интернет выходят – 8% (2 млн.); в других местах – 2% (0,4 млн.).

На развитие информационной культуры оказывает влияние уровень владения информационными технологиями. Так исследование, проведенное выборочно среди студентов вузов г. Курска в 2003 году показало, что 33,7% респондентов используют элементарные средства (игровые программы и типовые средства MS Office). 32,9% владеют пользовательским уровнем (программирование задач на базе имеющихся пакетов прикладных программ). 12% респондентов не владеют ни одним из вышеперечисленных программных продуктов.

Владение информационными технологиями связано с быстротой получения информации и качеством ее обработки. По данным социологического исследования, проведенного в начале 2005 года кафедрой социальной работы, социально-психологической реабилитации и истории КГМУ среди специалистов социальной работы было выявлено, что в качестве источника получения информации Интернет использует лишь 16% опрошенных. А информацию, связанную с профессиональной деятельностью, из Интернета получает 20% специалистов. В случае же затруднения при работе с клиентом сочтут нужным поискать аналогичный случай в Интернете лишь 8% респондентов.

Для поддержания контактов с коллегами учреждений других городов Интернет опрашиваемыми специалистами пока не используется вовсе (89% социальных работников для этих целей предпочитают телефон, а 46% респондентов – личные встречи).

Главная проблема формирования информационной культуры, на наш взгляд, состоит в несоответствии технической базы и уровня информационных возможностей человека. При относительно неплохой технической оснащенности большое количество людей владеет информационными технологиями на элементарном (базовом) или пользовательском уровне. Кроме того, компьютеры очень часто применяются для выполнения второстепенных задач: игр или просмотра фильмов. Профессионально используют компьютерные технологии пока немногие. В связи с этим, на наш взгляд, необходимо постоянно повышать, совершенствовать уровень информационной культуры специалистов. В настоящее время продолжается поиск наиболее оптимальных методов и способов обучения владению информационными технологиями, влияющих на формирование информационной культуры обучаемых.

### **Литература**

1. Каракозов С. Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности// Педагогическая информатика, 2000. - № 2 – с. 41 – 54
2. Опросы «Интернет в России». Выпуск 17. Осень 2006 / База данных ФОМ [Фонд общественное мнение]. -[http:// bd.fom.ru/map/ projects/internet/internet10/](http://bd.fom.ru/map/projects/internet/internet10/)