

## **Роль образования в формировании потребности в посещении ночных клубов**

*Адаховская Е.А.*

*аспирант,*

*Уральского Государственного Университета им. Горького, факультет политологии и социологии, г. Екатеринбург, РФ,  
ninel\_05@rambler.ru*

В последнее десятилетие в России коренным образом изменились способы проведения досуга. В СССР существовал узкий круг организаций (клубы любителей туризма или бардовской песни и т.д.), способствующих организации проведения свободного времени, в них происходила и социализация личности.

С демократизацией общества досуг принял совершенно новые формы. Из-за плюрализма интересов появился рынок услуг по их удовлетворению. Сейчас существует огромное количество формальных и неформальных организаций, которые человек имеет возможность выбрать в зависимости от своих потребностей. Клубы продолжают оставаться неотъемлемым компонентом сферы досуга и институтом культуры, но в самой клубной инфраструктуре произошла дифференциация. Она порой бывает настолько полярной, что трудно даже сравнивать институты, объединенные названием «клуб», например, шахматный клуб, бизнес клуб и ночной клуб.

Клаббинг (посещение ночных клубов не реже 1-2 раз в неделю) – крайнее, андеграундное движение клубной жизни. Оно начало формироваться в России сравнительно недавно, около 15 лет назад. Истоки клаббинга как социального явления и феномена культуры следует искать в самой стилистике музыки, порождающей особую атмосферу. Развитие клаббинга во многом детерминировано потребностью молодежи в нестандартном времяпрепровождении. Формирование потребности в посещении ночных клубов зависит от ряда социально- демографических характеристик, таких как пол, возраст, семейное положение, образование. В данной статье будет рассматриваться влияние уровня и характера образования на частоту посещения клубов и выбор ночного заведения.

В феврале 2005 года было проведено количественное исследование посетителей ночных клубов (выборка составила 200 посетителей, квоты были составлены по полу и возрасту).

Среди опрошенных оказалось 88% студенческой молодежи, 69,5% опрошенных в настоящее время являются студентами 3-4 курсов ВУЗов, 15,5% – 1-2 курсов, 3% - техникумов. Среди студенческой молодежи, посещающей ночные клубы, наиболее часто встречаются гуманитарии (31,6%), художники (21,8%) и технари (21,2%), реже встречаются экономисты и изучающие социальные дисциплины посетители, а совсем редко медики и естественники. Среди клабберов наиболее часто встречаются студенты 1-3 курсов ВУЗов.

Так же необходимо отметить, что характер получаемого образования оказывает влияние на выбор ночного клуба. Так студенты гуманитарных и художественных специальностей предпочитают посещать «андеграундные» ночные клубы («Посторонним - В», «Плей нет» и т.д.), так же арт-клубы, в то время как студенты технических специальностей отдают предпочтение клубам развлекательного характера («Малахит», «Луна-2000», «5 звезд» и т.д.). Каждый клуб привлекает посетителей определенных характеристик, формируя при этом вокруг себя субкультурное звено. Так в таких ночных клубах, как «От заката до рассвета», «Эльдорадо», «Империя страсти» чаще встречаются посетители с образованием не выше средне-специального, в то время как в таких заведениях как «Горки», «Малахит», «Подвал» встречается до 99% людей получивших высшее образование (либо являвшихся студентами на момент опроса).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень образования, место учебы в шкале жизненных ценностей и получаемая специальность во многом определяют выбор ночного клуба.